

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

19.06

PLAN DE RELANCE



PARTENAIRES PRINCIPAUX

Contexte

- La crise sanitaire liée au Covid-19 fait traverser au sport français et au secteur de l'événementiel une crise sans précédent. La FFA et ses clubs n'échappent pas à ce phénomène. Les clubs ne peuvent plus exercer normalement leurs activités depuis le 15 mars et l'annulation des petits comme des grands événements a un impact direct sur le financement du réseau associatif.
- Au-delà des enjeux économiques, c'est le modèle fédéral qui peut être ré-interrogé. Cette crise est l'occasion de repenser complètement un système qui doit être davantage en adéquation avec les besoins et les capacités de la population française. Le moment n'est-il pas venu pour l'athlétisme de faire sa révolution culturelle et structurelle ?
- Enfin bien que la crise soit profonde, les atouts de l'athlétisme sont réels pour réussir un retour à l'activité, si l'on conçoit dès à présent un plan de reprise progressif, et si les clubs sont accompagnés, dotés de nouveaux moyens et d'outils pour faciliter et dynamiser leurs activités.

SWOT L'athlétisme face au Covid-19

Strengths (Forces)

- Volonté des clubs de proposer des activités pendant la période estivale
- La diversité des pratiques doit permettre aux clubs d'adapter leurs séances aux contraintes liées à la circulation du virus
- L'athlétisme est d'abord un sport de plein-air, notamment durant la période de mai à octobre



Weaknesses (Faiblesses)

- L'hétérogénéité des capacités d'accompagnement des comités départementaux peut être un frein supplémentaire à l'accompagnement des clubs
- Suspension des contrats marketing locaux, baisse des ressources financières des clubs

Opportunities (Opportunités)

- L'athlétisme permet plus facilement que d'autres sports les principes de la distanciation sociale
- Les vacances raccourcies des Français entraînent un besoin de pratiquer du sport cet été "à côté de chez soi"
- Volonté plus forte de faire du sport au sein d'un collectif, d'un club



Threats (Menaces)

- Perte de licenciés possible à la rentrée sept. 2020
- La majorité des clubs n'a pas encore envisagé un plan de reprise
- Une seconde vague de l'épidémie est possible dès l'automne 2020
- D'éventuelles phases ponctuelles de confinement ou d'arrêt des activités sociales pendant encore plusieurs mois
- Crise économique profonde et baisse de revenus des ménages (et demandes de remboursements)

Pour aller plus loin... Premiers enseignements des études*

- Fin mai, 2/3 des clubs n'ont pas encore rouvert leurs activités, de nombreux clubs pensent rouvrir seulement en septembre
- Les activités des clubs sont très liées à l'ouverture des infrastructures sportives et aux risques sanitaires encore très présents
- La diversité des typologies de clubs rend difficile la mise en place de solutions générales
 - Petits clubs (sans salariés), trésorerie actuellement peu impactée en cette fin de saison sportive
 - Clubs organisateurs très impactés durant le confinement et pour encore plusieurs mois. Ils rencontrent déjà des problèmes de trésorerie
 - Clubs employeurs impactés dès le 15 mars, anticipent davantage le retour à l'activité
- Les questions liées aux capacités et à la qualité d'encadrement vont être primordiales pour proposer des plans d'actions réalistes
- Les clubs veulent d'abord « servir » leurs adhérents pour leur reprise d'activités, si elle a lieu durant la période estivale

* Eléments d'analyses de l'enquête CNOSF (avril 2020) et de l'Enquête FFA (mai 2020).

Chiffres clés de l'étude clubs FFA

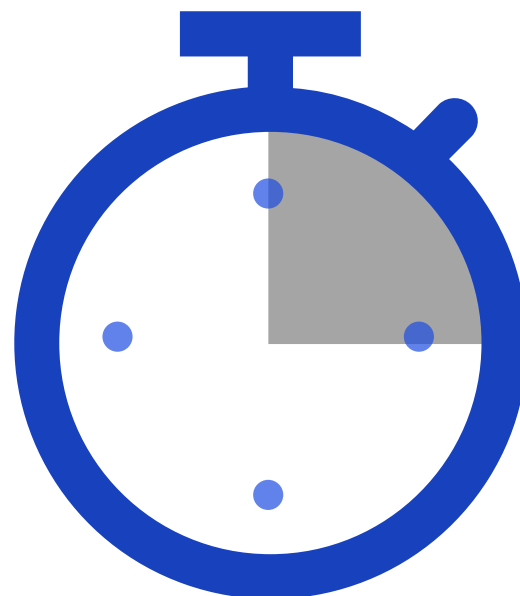
- **867** clubs ont répondu à l'enquête
- **Ouverture**
 - Seulement **30%** des clubs ont rouvert en mai. **75%** des clubs qui sont encore fermés donnent comme raison principale l'indisponibilité des installations sportives
 - **32%** des clubs qui n'ont pas rouvert pensent le faire seulement en septembre
- **Période estivale**
 - **51%** de clubs pensent proposer des activités durant la période estivale
 - **95%** des clubs veulent d'abord proposer des activités à leurs licenciés et **35%** se disent prêts à proposer des activités à de nouveaux adhérents
 - **Compétiteurs (62%) et runners (61%)** sont les cibles que souhaitent privilégier les clubs. Les moins de 12 ans arrivent à la 5^{ème} place avec **23%** des clubs concernés.
 - **4** dispositifs d'accompagnement sont demandés :
 - **Programmes et stages types,**
 - **Assurance pour les non licenciés ,**
 - **Formation d'animateur à distance,**
 - **Maintien des contenus vidéos réalisés par la FFA**

Calendrier de relance de l'Athlétisme



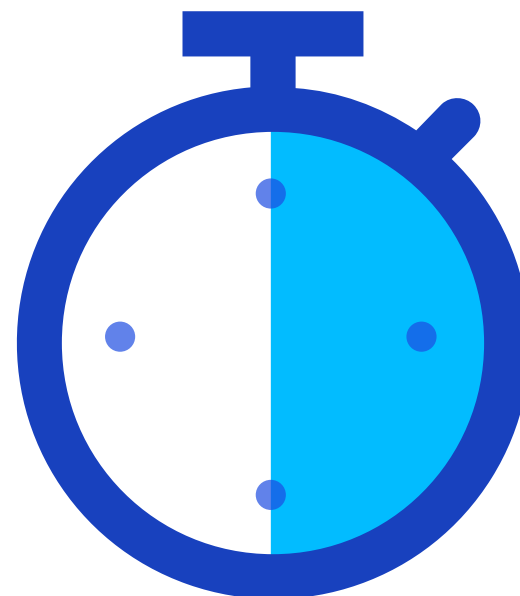
APRÈS 11 MAI

Reprise d'activités avec règles strictes de distanciation sociale



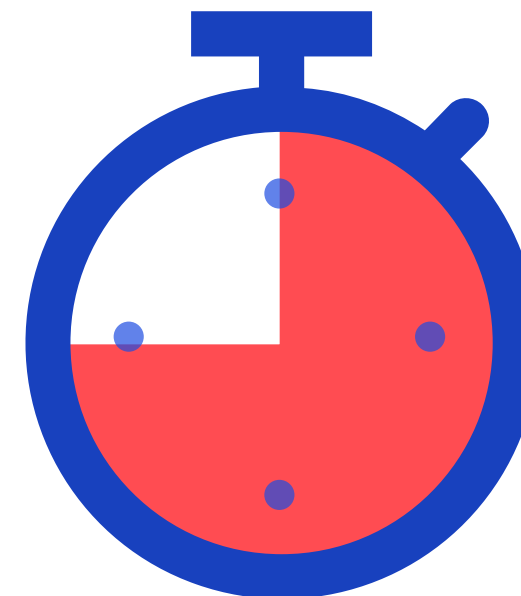
APRÈS 2 JUIN

Assouplissement des règles concernant la pratique sportive



PÉRIODE ESTIVALE

Opération spéciale "Athlé estivale"



RENTRÉE 2020-21

Programme de soutien de rentrée des clubs : recrutement et Nouvelles formules

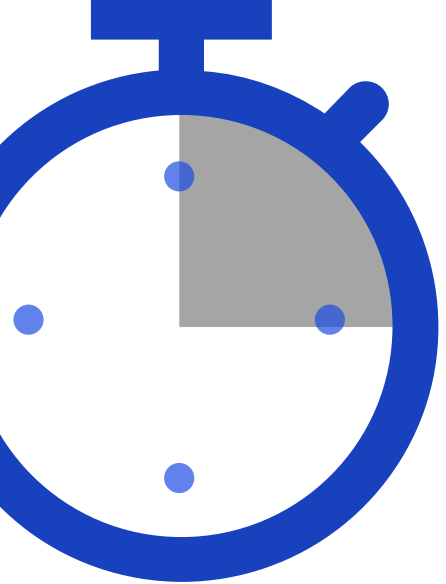


11 mai : Reprise d'activités avec règles strictes de distanciation sociale

Travaux préparatoires

- Elaboration d'un nouveau calendrier de compétitions
- Première vague d'enquête club (pratiques estivales)

- **Objectif :**
 - Informer et accompagner les clubs avec les conditions sanitaires nécessaires à la reprise
- **Acteurs concernés**
 - Les clubs qui souhaitent rouvrir
 - Les collectivités
- **Opérations engagées**
 - Circulaires des règles de réouverture
 - Courrier du Président à l'ensemble des clubs
 - Valorisation des expériences clubs (contenus éditoriaux)
 - Lettre ouverte du Président à l'AMF
 - Infographies pour les conditions de reprise d'activités en direction des clubs et des pratiquants
 - Guide de la DTN (Décattitude) pour chaque acteur (dirigeants, entraîneurs, pratiquants...)



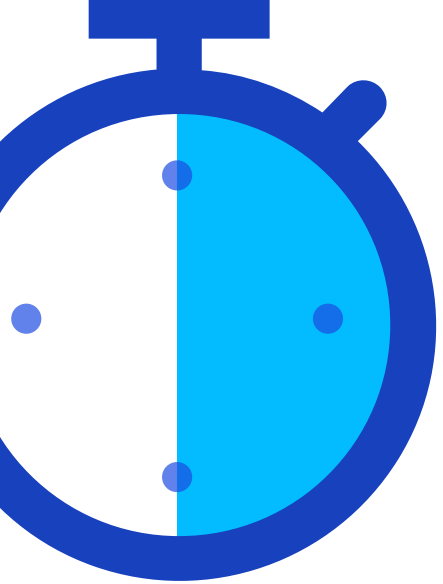
2 juin :

Assouplissement des règles concernant la pratique sportive

Travaux préparatoires

- **Formation à distance pour l'accueil et l'animation** des activités estivales
- **Elaboration de séances types et concepts d'animations** pour l'été
- Questions panel club (rentrée)
- **Mise en place du 5km Athlé** (course connectée)

- **Objectif :**
 - Renforcer les clubs dans leur processus de réouverture et inciter les pratiquants à retourner dans leur club
- **Acteurs concernés**
 - Les clubs qui rouvrent en juin
 - Les licenciés
- **Opérations**
 - 2^{ème} circulaire des règles de pratiques de l'Athlétisme
 - **Campagne « je soutiens mon club d'athlé »** auprès des licenciés
 - Consignes reprises pour les athlètes (commission médicale)
 - Adaptation infographies en direction des clubs et des pratiquants (nouvelles règles) et guide de la DTN (Décattitude)
 - Information du réseau pour présenter le plan de relance (dont l'opération estivale) + Communication Relations Media National
 - Mise en place d'un « baromètre club », outil collaboratif entre FFA et clubs

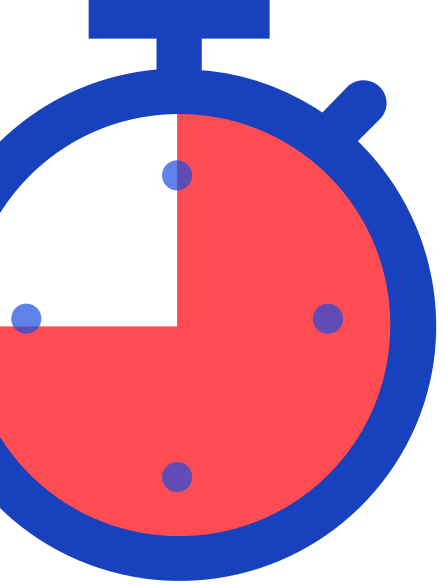


29 juin / 30 aout : Opération spéciale “Athlé estivale”

Travaux préparatoires

- **Développement d'un CRM**
- Partenariat pour un outil de gestion club et recrutement
- Elaboration et validation du plan d'investissement de la rentrée

- **Objectif :**
 - **Fidéliser et prospecter de nouveaux licenciés**
 - **Compenser la perte des activités de club lors du confinement**
- **Acteurs concernés**
 - Les clubs qui souhaitent proposer des activités estivales (plus de 1000 clubs)
 - Les pratiquants en recherche d'activité : compétiteurs, runners, +12 ans et forme et santé
- **Opérations engagées**
 - Communication pour informer les licenciés et le grand public – via Relations media + Presse Quotidienne Régionale (PQR) + réseaux sociaux - des opérations estivales (stages, activités...)
 - **Assurance gratuite proposée aux clubs pour les activités découvertes** à destination des nouveaux publics non licenciés
 - **Elaboration de séances types et concepts d'animations** pour l'été (tests, challenge connecté...)
 - **5 Km Athlé (course connectée)**
 - Promotion des programmes gouvernementaux « 2S2C », « Quartiers d'été »...



1er septembre : Programme de soutien de rentrée des clubs

Travaux préparatoires

- 3ème vague d'enquête de satisfaction des opérations
- Anticiper le retour des contraintes sanitaires

- **Objectif :**
 - **Recruter de nouveaux licenciés et de nouveaux pratiquants**
 - **Proposer des formules attractives aux adhérents des clubs « Athlé connecté »**
- **Acteurs concernés**
 - L'ensemble des clubs FFA
 - Les pratiquants potentiels
- **Opérations engagées**
 - **Opération de parrainage** (1 licencié invite un nouvel adhérent) avec remises et cadeaux (licences et partenaires FFA)
 - Calendrier de compétitions et d'événements FFA (accessibles aux licenciés 2019-20)
 - **Prise de licence en ligne et paiement échelonné**
 - Evolution des titres de participation (TP) rattachés à chaque club avec reversement financier et nouveaux services
 - **Fond de soutien aux clubs**
 - Plan d'accompagnement des clubs organisateurs (running) en difficulté